

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client
Session 2025

E5 – Relation client à distance et digitalisation

Partie pratique

Durée 40 minutes - Coefficient 2

CMS : WordPress

L'accès à Internet sera limité au site web du sujet d'examen. Toute consultation d'un autre site web sera assimilée à une fraude.

Le contexte part de données réelles modifiées pour des raisons pédagogiques.

SUJET CANDIDAT WordPress - Sujet M

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : ALIA NATURE

ACTIVITÉ : Commercialisation de produits pour la maison et le bien-être.

EFFECTIF Total : 40

Mise en situation

Créée en 2018, Alia Nature, située 5 Rue des fossés à Nivelles (59230), commercialise des produits sains, sûrs et naturels : thés, produits de décoration et produits d'entretien.

Sa dirigeante, Valérie Dufresne, souhaite incarner avec son entreprise des valeurs d'écologie et d'épanouissement.

Alia Nature regroupe différentes marques indépendantes (Asthéya, Les Petites Essences, Elixir d'Essences, Enjo, Les Décors d'Axelle) qui sont distribuées par un réseau commun de vendeurs à domicile indépendants (VDI). De plus, l'entreprise dispose d'un site marchand.

Sa clientèle est composée de particuliers en France, Belgique et Luxembourg.

Elle est présente sur les réseaux sociaux :

- Facebook : <https://www.facebook.com/AliaNaturevdi>
- Instagram : https://www.instagram.com/_alianature_

La participation à des salons ou des événements, le recrutement de VDI, la mise en place de nouveaux partenariats, la communication sur le bien-être et le lancement de nouveaux produits nécessitent des mises à jour du site *web* créé avec le CMS WordPress et de la boutique en ligne avec le CMS PrestaShop.

Le site de l'entreprise réalisé avec Wordpress est accessible à l'adresse fournie par l'examineur.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2025	
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 25-31212-E5-B	Page 1 sur 2

Travail demandé

Étudiant(e) en BTS NDRC, vous réalisez un stage au sein de l'entreprise Alia Nature. Valérie Dufresne a créé un site vitrine pour développer la notoriété de son entreprise. Elle vous demande de collaborer à son animation à travers la création de contenus et l'actualisation des paramètres et de la structure du site.

Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.

Q1. Créez et publiez un article de 150 mots minimum qui explique les différentes sortes de thés (annexe 1). Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle, ainsi qu'au référencement de l'article.

Q2. Insérez un formulaire de contact (Form) dans la page « Devenez conseiller ».

Q3. Créez la nouvelle catégorie « Recettes » et affichez-la dans le menu principal.

Q4. Créez la page « Politique de confidentialité » dans laquelle vous complétez la rubrique suivante « Qui sommes-nous ? » (Annexe 2).

Q5. Répondez au commentaire de Didier Alphonse publié dans l'article « Campus 2024, le TOP ».

ANNEXE(S) :

En complément des annexes, vous pouvez également utiliser les documents de la médiathèque qui vous paraissent pertinents ainsi que les extensions préinstallées et présentes dans le back office.

Annexe 1 : Consignes pour la rédaction d'un article

Objectif : apporter des notions permettant de connaître les différentes sortes de thés et inciter les internautes à découvrir les produits de nos gammes en accueillant une vente à domicile.

Éléments à prendre en compte :

- 3 grandes familles : les thés verts, les thés noirs, les thés rouges.
- Boisson millénaire aux multiples variétés, chacune ayant des propriétés distinctes. Boisson la plus consommée dans le monde après l'eau. Distribuée et consommée dans plus de 200 pays. On en trouve à tous les prix mais certaines préparations peuvent coûter des milliers d'euros par kilo.
 - Thé vert : connu pour ses vertus antioxydantes, riche en catéchines qui aident à prévenir le vieillissement cellulaire et à renforcer le système immunitaire.
 - Thé noir : oxydé davantage que le thé vert, plus fort en goût et en caféine.
 - Thé rouge : d'origine sud-africaine, sans caféine, riche en minéraux aidant à lutter contre les allergies tout en améliorant la qualité du sommeil.
- Temps d'infusion : entre 1 minute et 5 minutes en fonction de la puissance du goût recherché.
- Pour organiser une vente en réunion ou devenir VDI, prendre contact avec la conseillère Asthéra la plus proche.
- Lien du site marchand : <https://alia.ndrc.ac-clermont.fr>

Annexe 2 : Coordonnées de l'entreprise

Tél. : 03.44.65.45.34

Mail : contact@alianature.fr

Adresse : 5 rue des fossés 59230 Nivelles

RCS : 1236548

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2025	
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 25-31212-E5-B	Page 2 sur 2